

# #Jobbmatchforalle



VINN Hallingdal er med på kampanjen #jobbmatchforalle, for å synliggjøre viktigheten i arbeidet vi gjør for samfunnet vårt.

Med begrepet jobbmatch mener vi en god match mellom arbeidsgiver og jobb kandidat. Tillit og gode relasjoner danner grunnlaget for moderne arbeidsinkludering. Det gir varige jobber, og er bra for både arbeidsgiver, arbeidstaker og samfunnet.

Bransjeforeningen Arbeid & Inkludering i NHO Service er fagutviklings- og interesseorganisasjonen for 115 arbeidsinkluderingsbedrifter, og har nå lansert en egen nettside [www.jobbmatchforalle.no](http://www.jobbmatchforalle.no) - hvor de har startet en kampanje som skal vare fram til september 2021.

#jobbmatchforalle, er en kampanje som skal synliggjøre det bransjen vår gjør og får til, med hensikt om å få oppmerksomhet fra politikerne nå som det også er et valgår.

Å investere i gode arbeidsmarkedstiltak for de som har store CV-hull gir en enorm avkastning for samfunnet. Hvis 5000 flere personer kommer i jobb gjennom AFT-tiltaket, er den samfunnsøkonomiske gevinsten 11 milliarder kroner i løpet av en femårsperiode. Bransjen har kapasitet til å gi flere av de som venter i Nav-systemet et tilbud om en mulighet til å komme i jobb.

Les mer om kampanjen og flere gode artikler, på [www.jobbmatchforalle.no](http://www.jobbmatchforalle.no) om hvorfor det er viktig at vår bransje kan få muligheten til at flere kan få sin sjanse til å bidra i samfunnet vårt.